Presse écrite FRA

VIVRE PARIS

Famille du média : **Médias spécialisés grand public**

Périodicité : **Trimestrielle**

Audience : **363394**

Sujet du média : **Lifestyle**

Edition : **Hiver 2022 - 2023 P.91-95**

Journalistes : **Samira Bouhnar**

Nombre de mots : **1133**

Bien-être

×

"Les femmes tentent chaque jour de nouveaux défis. Elles essayent donc dans le sport des disciplines qui ne leur étaient soi-disant pas destinées, comme la boxe. Et ça marche aussi pour leurs vies professionnelles : elles expérimentent des métiers soi-disant réservés aux hommes..."

Samira Bouhnar,
championne d'Europe de boxe française
p. 106

248548 ESTHEC-MDIS - CISION 3238224600509

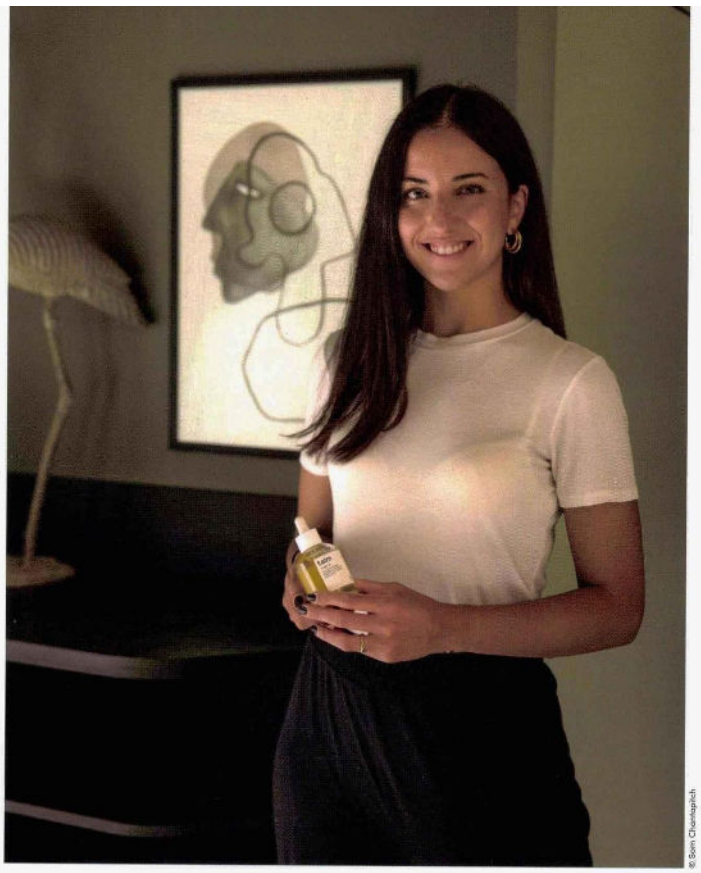
Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

© DR

Au nom de toutes les mères

Après deux grossesses et dix années passées dans l'industrie cosmétique, Kenza Keller a créé talm, « to all the mamas », une marque de soins inclusive pensée pour toutes les mères, sans exception. Avec la sensorialité et l'esthétisme comme ADN, Talm vient dépoussiérer lescodes des produits habituellement destinés à la maternité.

Vous avez lancé talm en 2021. Quelles étaient vos motivations ?
Pendant mes grossesses, je me suis rendu compte que c'était hyper difficile d'avoir accès à des produits à la fois rassurants et qui donnent envie. Alors avec talm, j'ai imaginé une marque 100 % sûre pour les femmes, qui puisse les accompagner dans toutes les étapes de leur maternité. Le tout, en replaçant une dimension hyper importante de plaisir et de sensorialité, mais aussi d'écoresponsabilité et d'approche vertueuse.



© Sam Charnapich

Kenza Keller, la créatrice des soins talm

« To all the mamas », ça signifie « pour toutes les mères ». C'est important pour vous cette notion de diversité ?
C'est un projet qui est vraiment né de mon expérience personnelle : j'ai ressenti que la manière dont on représentait la femme enceinte et la mère était toujours une image très stéréotypée, voire dépassée. Alors qu'en réalité, il n'y a pas de schéma classique ni de parcours sans encombre. De mon côté j'ai également la chance d'avoir accès à deux cultures : je suis franco-marocaine et je trouvais ça primordial de représenter différentes familles, carnations, types de cheveux, etc.

Collaborations, image de marque... : l'esthétisme et l'art sont très présents chez talm !
Pour moi, le beau fait écho à la notion de plaisir ! Je trouve ça intéressant d'écrire l'histoire de la marque au contact de personnalités créatives, c'est une façon de célébrer la maternité en lui donnant corps à travers différents regards et points de vue. Pour Noël par exemple, on a lancé une collaboration avec Natacha Paschal, une artiste peintre parisienne, qui a un regard très « empouvoirant » sur les femmes.

Vous êtes née à Paris. Qu'est-ce que représente Paris pour vous ?
Je dois l'avouer, je suis amoureuse de Paris, elle m'émerveille toujours ! J'adore son mélange, sa diversité, que je retrouve d'ailleurs dans l'arrondissement dans lequel je vis : le 19e. *CR*

Vous pouvez retrouver talm dans toutes les boutiques Oh My Cream, aux Galeries Lafayette Haussmann et Champs-Élysées, au BHV, au Centre commercial Kids ainsi qu'à La Grande Pharmacie Bailly.

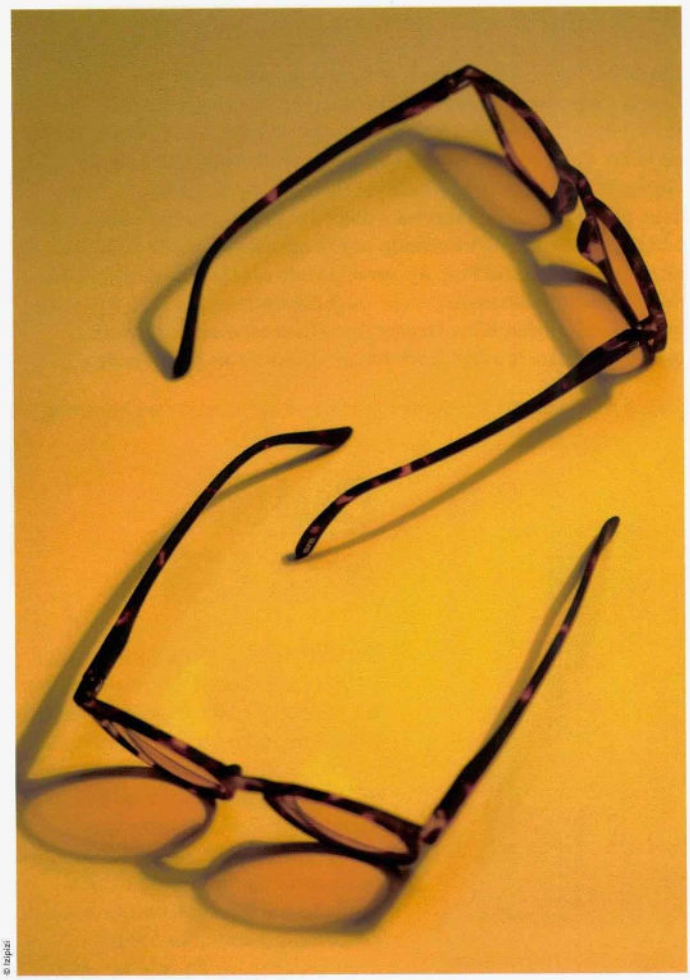
Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

Relancer un cycle

SOIN. Afin de commencer l'hiver en pleine forme, on s'offre le nouveau soin Bel Hiver chez Lanqi spa. Il commence par un massage crânien et des cervicales avec des appuis précis permettant la relaxation mentale, suivi de manœuvres sur les bras et les mains afin de dénouer les tensions corporelles, et se conclut par un massage sur mesure du corps. Un soin incroyable dont on ressent les effets bénéfiques pendant des jours ! *ES*

Bel Hiver, 78 €, 1 h

© Zoriana Zaitseva



© Izipizi

Lunettes du sommeil

DORMIR. Les lumières artificielles (les ampoules, les écrans, les leds) perturbent le sommeil car elles empêchent notre cerveau de sécréter de la mélatonine. Les nouveaux verres Sleeping pensés par le lunetier Izipizi visent précisément ce problème. Par leur teinte spécifique, ils bloquent la lumière artificielle de haute intensité et relancent ainsi la production naturelle de mélatonine pour mieux s'endormir. Les 300 premiers utilisateurs affirment qu'au bout de cinq jours, le temps d'endormissement peut-être divisé par deux et le repos, plus profond et réparateur. Autre solution, arrêter les écrans deux heures avant de dormir et les remplacer par un bon livre... Dans les deux cas, l'occasion peut-être de dire au revoir aux somnifères chimiques (auxquels plus de 10 millions de Français sont accros) ! *MH*

Lunettes Sleeping, Izipizi, 40 €

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

Photos © DR

À poil !

TECHNOLOGIE. Pour toutes celles – et ceux – qui veulent en finir définitivement avec leurs poils, mais qui craignent la douleur ou d'éventuelles brûlures, direction les deux nouveaux centres Esthéclinic, soit dans le Sentier soit dans le 16e. Ces deux adresses proposent en effet une technologie de lumière pulsée qui permet de balayer de manière dynamique la zone concernée, plutôt que de la « flasher » point par point pour détruire le bulbe du poil. L'opération est ainsi beaucoup moins agressive pour la peau. Le système, surnommé « le No Pain System » délivre aussi des énergies faibles combinées à une fréquence de tirs élevée (pour détruire le follicule pileux), ce qui promet non seulement un traitement efficace, mais également indolore et bien sûr sur tous les types de peau, même les plus foncées. *ES*

La séance à partir de 40 € pour les femmes et 50 € pour les hommes

© Sony Pictures Releasing GmbH

Laura Harrier dans *Spider-Man : Homecoming*

Culte aux US

COSMÉTO. Aux États-Unis, c'est la marque dont les célébrités raffolent : Is Clinical, et notamment son fameux Gel nettoyant à l'acide salicylique (60 ml, 28 €) qui vient à bout de l'acné adulte, approuvé par la mannequin Rosie Huntington-Whiteley, la chanteuse Kelly Rowland ou la comédienne Laura Harrier. Après le site internet, la marque est désormais disponible à Paris, à l'institut Nyude dans le 16e. *MH*

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

© Benoit Linero

La Maison de Beauté Carita, un nouveau temple de la beauté à Paris

© Estelle Lefevre

Le salon Furterer, des espaces repensés afin de faire des économies d'eau

Tout pour mes cheveux

MAGASIN. En cette fin d'année, deux temples du cheveu parisien ont fait peau neuve. Le plus impressionnant est sans aucun doute la réouverture de la Maison de Beauté Carita, après deux ans de rénovation sous la houlette du studio Rev : une véritable splendeur tout en noir et blanc, très graphique. On retrouve dans l'hôtel particulier de 1800 m² ses soins mythiques et la coiffure, avec John Nollet, le *hair artist* préféré de Vanessa Paradis ou Monica Belluci, comme directeur artistique du salon. Il y a désormais aussi un espace médecine esthétique et de la restauration avec Rosy, où Amandine Chaignot propose une cuisine parisienne délicate. Une véritable nouvelle destination beauté pour les aficionados du monde entier – et un *must see* pour les Parisiens ! Non loin, l'institut René Furterer a, lui, déménagé de la place de la Madeleine à l'avenue de l'Opéra et opère sa révolution au passage avec une politique d'économie de l'eau, des espaces plus design... mais propose toujours une expérience capillaire divine avec les fameux massages aux huiles chaudes ou froides ! Notre conseil : demandez la cabine privée, si elle est disponible, son occupation est gratuite. *ES*

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.